

**STICHTING
OMA'S SOEP
TEGEN
EENZAAMHEID**

**STAKEHOLDERS
BELEID**



1. Doel van dit beleid

Het stakeholderbeleid beschrijft hoe Stichting Oma's Soep tegen Eenzaamheid samenwerkt met en luistert naar alle betrokkenen die invloed hebben op of geraakt worden door onze activiteiten.

Het doel is om:

- onze maatschappelijke missie, het verminderen van eenzaamheid onder ouderen door betekenisvolle ontmoetingen tussen jong en oud, transparant en in samenspraak met onze omgeving uit te voeren
- besluiten evenwichtig te nemen, met aandacht voor belangen van ouderen, vrijwilligers, partners, gemeenten en fondsen
- vertrouwen en verantwoording te versterken door zichtbaar te maken wat we met ontvangen feedback doen

Dit beleid sluit aan bij de uitgangspunten van de Code Sociale Ondernemingen (Principe 4: Stakeholders betrekken), de eisen voor ANBI-transparantie, en de B Corp-waarden van maatschappelijk verantwoord bestuur.

2. Wie zijn onze stakeholders?

Onze belangrijkste stakeholders zijn de mensen en organisaties die direct of indirect bijdragen aan of beïnvloed worden door onze activiteiten:

Categorie	Beschrijving	Voorbeelden
Eenzame Ouderen	Eenzame ouderen die deelnemen aan onze Kookdagen, Soep-aan-huis-dagen en landelijke activiteiten.	Bezoekers van kookdagen, leden van ouderencommissies.
Vrijwilligers en studenten	Jongeren en studentenbesturen die activiteiten organiseren, soep koken of ouderen bezoeken.	Lokale Oma's Soep-besturen, vaste vrijwilligers, stagiairs
Fondsen en donateurs	Organisaties en individuen die onze activiteiten financieel mogelijk maken	o.a. VSB Fonds, Sluyterman van Loo, Fonds 1818.
Gemeenten en zorg-/welzijnsorganisaties	Partners die helpen ouderen te bereiken of activiteiten mede organiseren.	Coalitie tegen Eenzaamheid, Nationaal Ouderenfonds, ANBO-PCOB, Cordaan en Stichting Met je Hart
Retail- en logistieke partners	Bedrijven die helpen producten te verkopen of logistiek te ondersteunen.	Oma's Soep B.V., supermarkten, transportpartners.
Medewerkers en bestuur/RvT	Mensen die het beleid en toezicht uitvoeren.	Bestuur Stichting Oma's Soep, Raad van Toezicht, landelijk team.

3. Hoe betrekken we stakeholders?

Stakeholdergroep	Vorm van betrokkenheid	Frequentie	Terugkoppeling
Eenzame Ouderen	Ouderencommissies per stad, persoonlijke gesprekken, impactinterviews	4x per jaar	Terugkoppeling via lokale teams, nieuwsbrief en impact rapport
Vrijwilligers & studenten	Jaarlijkse enquête, feedbacksessies per stad, studenten besturenoverleg	Twee wekelijks	Gesprekken, e-mailupdates en nieuwsbrieven
Fondsen & donoren	Projectoverleggen, impact rapportages, fondsen updates	Halfjaarlijks	Impactboek en jaarverslag
Gemeenten & partners	Ronde tafel tijdens Week tegen Eenzaamheid, overleg over activiteiten	Jaarlijks	Samenvatting via mail en lokale rapportage

4. Verantwoordelijkheden

- **Eigenaarschap:** de oprichter en eigenaar coördineert de uitvoering van dit beleid.
- **Bestuur:** stelt het beleid vast en bewaakt dat stakeholderbelangen worden meegenomen in besluiten.
- **Raad van Toezicht:** ziet toe op transparantie en evenwichtige belangenafweging.
- **Lokale teams & vrijwilligerscoördinatoren:** verzamelen signalen en feedback van ouderen en vrijwilligers

5. Besluitvorming en terugkoppeling

Alle relevante feedback van stakeholders wordt verzameld en besproken bij de voorbereiding van:

- het jaarplan en de jaarbegroting
- de evaluatie van impactdoelen
- de ontwikkeling van nieuwe projecten of formats.

Belangrijke uitkomsten worden gedeeld via:

- het Impactboek en jaarverslag
- interne communicatie (niewsbrieven, vrijwilligersupdates)

6. Frequentie en evaluatie

- Dit beleid wordt jaarlijks geëvalueerd en indien nodig aangepast.
- Stakeholderoverleggen vinden minimaal één keer per jaar per groep plaats.

7. Publicatie en toegankelijkheid

De volgende documenten worden gepubliceerd:

- Jaarverslag en financiële verantwoording
- Impactboek
- Beleidsplan

8. Slotparagraaf

Met dit beleid laat Stichting Oma's Soep tegen Eenzaamheid zien dat zij bewust, transparant en zorgvuldig omgaat met iedereen die bijdraagt aan haar missie.

Wij geloven dat echte impact alleen ontstaat in verbinding met eenzame ouderen, vrijwilligers, partners en de samenleving.