

A large, light green diagonal shape that starts from the top left corner and extends towards the bottom right, creating a triangular area on the left side of the page.

**Beleidsplan
Stichting Oma's Soep
2021-2022**

Inhoudsopgave

1. Samenvatting beleidsplan
2. Evaluatie afgelopen jaren
 - 2.1 Resultaten
 - 2.1.1 De activiteiten van de Stichting
 - 2.1.2 Feedback activiteiten van de Stichting
 - 2.1.3 Punten voor verbetering
3. Plan komende jaren
 - 3.1 Visie en strategie
 - 3.2 Hoofddoelstellingen
 - 3.3 Subdoelstellingen
 - 3.4 Actiepunten
 - 3.5 Macro effect
 - 3.6 Stakeholders
 - 3.7 Bestuur

1. Samenvatting beleidsplan

De Stichting Oma's Soep met RSIN nummer 8600 94 212 hierna ook te noemen: "de Stichting" heeft ten doel de maatschappelijke participatie onder ouderen en de sociale cohesie in de buurten en wijken te bevorderen. Om dit doel te verwezenlijken organiseert de Stichting kookdagen waarbij ouderen samen met jongeren (studenten) vrijwilligers soepen bereiden en deze gezamenlijk bij de lunch opeten. Soep die overblijft van deze kookdagen wordt gratis bij ouderen aan huis bezorgd. Ook faciliteert en ondersteunt de Stichting andere 'Oma's Soep steden' met eenzelfde doelstelling, die zijn georganiseerd als zelfstandige Stichtingen.

Met de Stichting koken (veelal eenzame) ouderen en jongeren soepen en maaltijden met elkaar. Dit gebeurt in verschillende buurthuizen en dagbestedingen. Deze activiteit noemen wij ook wel "de kookdagen". Tijdens deze ouderwets gezellige kookdagen drinken de jongeren en ouderen eerst koffie met elkaar, waarna vervolgens gezamenlijk de groenten worden gesneden, soepen worden gekookt en gratis soep lunches worden gegeten. Gezelligheid en structureel contact tussen jong en oud is hierbij het belangrijkste.

Naast de kookdagen worden sinds de corona crisis, ook ouderen thuis bezocht door de Stichting vrijwilligers. Hierbij worden ouderen blij gemaakt met een soepje een handgeschreven kaartje en het belangrijkste: persoonlijk aandacht. De vrijwilligers drinken graag een kopje koffie met de ouderen en maken regelmatig tijd voor een wandeling. Tijdens deze activiteit ontstaan duurzame vriendschappen, waardoor de ouderen regelmatig buiten de activiteiten om worden bezocht. Deze activiteit noemen wij "de Soep aan Huis dagen". Tijdens de activiteiten bezoekt de Stichting gemiddeld 150 ouderen per week.

De activiteiten zijn in de eerste jaren grotendeels gefinancierd door subsidies van het Oranje Fonds, het VSB fonds, het Sluyterman van Loo fonds en Stichting Doen. Daarnaast heeft Oma's Soep B.V. een statutaire verplichting om jaarlijks minimaal 50% van de winst te doneren aan de Stichting. Tenslotte heeft de Stichting als doelstelling om financiering te werven via andere fondsen en bedrijven.

De impact van de Stichting uit zich op de volgende manieren:

1. De kookdagen brengen veel gezelligheid, de ouderen halen er heel veel plezier uit.
2. Ouderen vinden het contact met jongeren uit de buurt waardevol en leuk.
3. De activiteiten bevorderen de gezondheid van de ouderen.
4. De extra activiteiten die de Stichting voor de ouderen organiseert, worden zeer positief ontvangen.

2. Evaluatie afgelopen jaren

2.1 Resultaten

De Stichting organiseert eens per week een Soep aan Huis dag, en eens per week een kookdag. Hiermee worden structureel zo'n 150 ouderen per week geholpen in Amsterdam. Hieronder volgt een evaluatie van de activiteiten: het effect van de activiteiten op de ouderen en een samenvatting van verbeterpunten waardoor de activiteiten nog waardevoller kunnen worden.

2.1.1 De activiteiten van de Stichting

De Stichting heeft de afgelopen periode wekelijks op de volgende locaties kookdagen georganiseerd:

- de Vreugdehof (dagbesteding Amstelring) in Amsterdam-Zuid
- de Hudsonhof (buurthuis Cordaan) in Amsterdam-West
- Zorgkwekerij Groen (dagbesteding Landzijde) - Amsterdam Nieuw-West
- de Kastanjehof (buurthuis Cordaan) in Amsterdam-Oost
- het Schouw (buurthuis Amstelring) in Amsterdam-Noord
- Eben Haezer (buurthuis Cordaan) in Amsterdam Zuid-Oost
- de Keyzer (buurthuis Amsta) in Amsterdam-Oost
- Huis van de Wijk het Anker (buurthuis Combiwel)

De Stichting heeft de afgelopen periode wekelijks vanuit meerdere locaties in Amsterdam ook de Soep aan Huis dagen georganiseerd:

- Warmoesstraat 147 (vereniging locatie studentbestuursleden)

De positieve reacties van zowel de ouderen als de vrijwilligers zijn weergegeven in de volgende paragraaf "feedback".

2. Evaluatie afgelopen jaren

2.1.2 Feedback over de activiteiten van de Stichting

Kookdagen brengen gezelligheid

Naar aanleiding van de feedback vanuit de buurthuizen is er geconcludeerd dat de kookdagen gezelligheid creëren in de buurthuizen en dagbestedingen. Dit uit zich op de volgende manieren:

-Ouderen komen onderling op een hele natuurlijke manier met elkaar in gesprek, omdat door het gezamenlijke snijden en bereiden van de soepen de ouderen met hetzelfde doel bezig zijn.

-Tijdens de kookdagen ontstaan grappige situaties, omdat vele ouderen al jaren niet meer vers eten en koken brengt het contact met de jongeren en het bereiden van de soepen en maaltijden het kind in de ouderen naar boven.

-Tijdens het wachten op het koken van de soep, zo'n 45 minuten lang, is er de ruimte voor vrijwilligers en ouderen om langere gesprekken te voeren en worden er regelmatig gezellig spelletjes gespeeld met de ouderen.

Soep aan Huis dagen brengen verbinding

Naar aanleiding van de feedback vanuit de ouderen is er geconcludeerd dat de Soep aan Huis dagen verbinding creëert tussen de ouderen en vrijwilligers. Dit uit zich op de volgende manieren:

-Ouderen ontmoeten jongeren uit de buurt waardoor duurzame verbindingen ontstaan en de ouderen juist ook buiten de activiteiten om bezocht worden door de vrijwilligers.

-De ouderen die het meeste behoefte hebben aan gezelschap worden bij de Soep aan Huis dagen bereikt en bezocht. Op deze manier worden de ouderen bereikt die niet bij buurthuizen komen. De ouderen worden onder andere aangemeld via familieleden, huisartsen, fysio's en thuiszorgorganisaties.

-Tijdens de Soep aan Huis dagen is er veel tijd en ruimte op 1 op 1 diepgaande gesprekken te voeren met de ouderen.

2. Evaluatie afgelopen jaren

2.1.2 Feedback over de activiteiten van de Stichting

Contact tussen jong en oud

Vele ouderen gaven aan voor het bezoek van de vrijwilligers van de Stichting niet of nauwelijks in contact te komen met jongeren. Dit terwijl de interactie tussen jongeren, voornamelijk studenten, en ouderen ontzettend goed blijkt te werken. Zowel ouderen als jongeren zijn speelse doelgroepen, waardoor het lol hebben en plezier maken op een heel natuurlijke manier tot stand komt. Ook is gebleken dat deze twee verschillende generaties veel van elkaar kunnen leren. Ouderen krijgen van de jongeren verhalen te horen over de hedendaagse universitaire en HBO studies en verhalen die bij het studentenleven komen kijken. Jongeren krijgen op hun beurt van de ouderen mooie verhalen van vroeger te horen, veel wijze levenslessen en adviezen en vaak mooie kooktips en trucs van de ouderen, die weer van pas komen bij de studenten die op zichzelf wonen. Daarnaast zorgt deze interactie voor een toename van het gevoel van verbinding voor beide in de samenleving. Beide partijen komen namelijk van nature minder snel in contact met elkaar.

Invloed op de gezondheid

De activiteiten van de Stichting hebben een positief effect op de gezondheid van de ouderen op 3 verschillende manieren.

-De ouderen worden door het snijden van de groentes getriggerd om te bewegen wat goed is voor de spieren en conditie van de ouderen.

-Het is bewezen dat het ruiken van herkenbare geuren en het snijden van de groentes dient als een uitermate effectieve vorm van geheugentraining. Voornamelijk bij dementerende ouderen komen tijdens het snijden verhalen naar boven van vroeger.

-De soepen en maaltijden zijn enkel gemaakt van verse groenten, waardoor de ouderen een zeer gezonde lunch nuttigen, in vergelijking wat ze doorgaans lunchen bij de buurthuizen en dagbestedingen.

Organisatie van extra activiteiten

De organisatie van extra activiteiten naast de kookdagen en Soep aan Huis dagen worden ontzettend goed ontvangen. Zo waren afgelopen oktober in de Week tegen Eenzaamheid bijvoorbeeld alle ouderen uitgenodigd voor een gala. Een fantastisch feest waarbij meer dan honderd ouderen op de rode loper verschenen met een student als date aan de arm. Daarnaast worden maandelijks bijzondere activiteiten georganiseerd, van een kerstmarkt en kerstdiner tot een speciale valentijnseditie.

2. Evaluatie afgelopen jaren

2.1.3 Punten voor verbetering

Om nog beter en op grotere schaal sociale impact te maken, is er onderzoek gedaan bij de ouderen, vrijwilligers, buurthuizen en dagbestedingen. Op basis van de resultaten zijn er punten voor verbetering geformuleerd.

-Het bieden van duidelijk instructies voor de studentbestuursleden van de Stichting

Om op een zo groot mogelijke schaal impact te maken is het van belang dat de studentbestuursleden van de Stichting zo goed mogelijk getraind worden en continue support ontvangen. Hiervoor is er een gedetailleerd en allesomvattend handboek opgesteld. Daarnaast is het nu zaak om de studentbestuursleden zo goed mogelijk te supporten waar nodig. De social impact manager ondersteunt de studentbestuursleden hier dagelijks in. Van trainingen tot bezoekjes en belletjes om bijvoorbeeld planningsystemen uit te leggen.

-Het werven, behouden en motiveren van vrijwilligers.

Het is een uitdaging om jongeren en met name studenten te werven, behouden en te motiveren om op structurele basis zich in te zetten als vrijwilliger voor de Stichting. Hiervoor worden verschillende projecten opgezet. Wekelijks wordt er bijvoorbeeld een korte vragenlijst uitgestuurd, waarna inzicht in de ervaring van vrijwilligers verkregen wordt waarna aanpassingen in de activiteiten worden voldaan. Voor het werven van vrijwilligers worden verschillende partijen benaderd, van grote vrijwilligersplatformen tot studenten en studieverenigingen om zo duurzame samenwerkingen aan te gaan en vrijwilligers op grotere schaal te werven. Daarnaast wordt er meer tijd vrij gemaakt en financieel meer geïnvesteerd om vrijwilligers te behouden en te motiveren. Zo worden er bijvoorbeeld steeds vaker cadeau's gekocht en evenementen georganiseerd om vrijwilligers te bedanken en te enthousiasmeren.

-Het structureel koppelen van vrijwilligers aan ouderen.

Vele vrijwilligers zetten zich sporadisch in en gaan zo geen structurele verbinding aan met de ouderen. Het is van belang dat zowel de ouderen en vrijwilligers coördinatoren hierin goed worden aangestuurd door de social impact manager. Daarnaast worden er verschillende projecten opgezet waarin ouderen aan vrijwilligers gekoppeld worden. Bijvoorbeeld door het opzetten van een bellijn en door wekelijks ontmoetingen te initiëren op basis van hobby's.

-Het afwisselen en starten met nieuwe activiteiten.

Door het fysiek organiseren van de huidige activiteiten is het bereik van de Stichting nog niet zo groot als dat het kan zijn. Door te investeren in het opzetten van nieuwe activiteiten, bijvoorbeeld penvriend van waarbij we vrijwilligers en ouderen koppelen op basis van hobby's en interesses kunnen we een groter bereik creëren. Op deze manier hoeven de medewerkers en vrijwilligers van de Stichting niet fysiek aanwezig te zijn om de ontmoeting te faciliteren.

3. Plan komende jaren

Het succes van de activiteiten in de afgelopen 4 jaar heeft ertoe geleid dat de Stichting ondertussen veel impact maakt. Mede op basis van de eerdere ervaringen, is er een plan gemaakt voor de aankomende jaren, wat in dit hoofdstuk toegelicht wordt.

3.1 Visie en strategie

Het hoofddoel van de Stichting is om zoveel mogelijk ouderen blij te maken en eenzaamheid onder ouderen tegen. Dit doet de Stichting door verschillende sociale activiteiten voor ouderen te organiseren. Er worden wekelijks waardevolle kookdagen voor ouderen georganiseerd en door middel van de Soep aan Huis dagen komt de Stichting wekelijks in contact met honderden ouderen.

3.2 Hoofddoelstellingen

Het hoofddoel van de Stichting is om zoveel mogelijk ouderen gezellige en waardevolle momenten te laten beleven tijdens onze activiteiten:

1. Zingeving en plezier onder ouderen te verhogen: de ouderen kijken uit naar de activiteiten en bezoeken waarbij het vrolijke karakter van de Stichting zorgt voor veel blijdschap.
2. Voorkomen en verminderen van eenzaamheid onder ouderen: door structureel contact te faciliteren tussen jong en oud dit aan te moedigen buiten de structurele activiteiten.
3. Structurele verbinding tussen jong en oud creëren: door structureel activiteiten te organiseren ontstaan er vriendschappen tussen jong en oud waardoor er een band ontstaat en er voor beide kanten een toename van zingeving in de maatschappij ervaren wordt.
4. Gezondheid ouderen bevorderen: door het samen snijden, koken en eten van de gezonde soepen en maaltijden verbetert de algehele conditie van de ouderen.

3. Plan komende jaren

3.3 Subdoelstellingen

Naast de hoofddoelen zijn er nog enkele subdoelen opgesteld.

1. Voedselverspilling tegengaan: door grotendeels gebruik te maken van groenten die anders weggegooid zouden worden. De Stichting gaat lokale samenwerkingen aan met supermarkten en groenteboeren. Op dit moment is er bijvoorbeeld een samenwerking met Zorgkwekerij Groen. Een groenteboer en tevens dagbesteding.
2. Zingeving en plezier onder jongeren verhogen: de studenten voelen zich meer verbonden met de samenleving door in contact te komen met de ouderen, met wie ze normaal niet snel in contact komen.
3. Voorkomen en verminderen van eenzaamheid onder jongeren: door structureel contact te faciliteren tussen jong en oud en dit aan te moedigen buiten de structurele activiteiten wordt eenzaamheid onder jongeren ook verminderd.
4. Studenten positief beïnvloeden door het aanbieden van vrijwilligerswerk: het aanbieden van vrijwilligerswerk aan de studentbestuursleden heeft een sneeuwbaaleffect op diens contacten in het studentenleven. Hierdoor doen vele studenten ervaring op op het gebied van sociaal ondernemen en vrijwilligerswerk.

3. Plan komende jaren

3.4 Actiepunten

Op basis van de punten van verbetering en doelstellingen zijn er actiepunten opgesteld. Uitvoering van deze actiepunten zullen als gevolg hebben dat er meer impact gerealiseerd kan worden.

1. Trainen en begeleiden van de studentbestuursleden van de Stichtingen

Er is ondertussen een uitvoerig handboek voor de besturen ontwikkeld met verwijzingen naar onder andere standaardteksten, systemen, draaiboeken, briefings en andere instructies om de studentbestuursleden houvast te bieden. Ook zal er jaarlijks een training voor de studentbestuursleden van de Stichting worden georganiseerd. Minimaal twee keer per jaar zal er een strategiedag georganiseerd worden waarbij alle studentbestuursleden onder begeleiding van de social impact manager met elkaar om tafel gaan, evalueren, plannen maken voor het nieuwe jaar en voornamelijk van elkaars ervaringen leren. Daarnaast zullen er evenementen voor ze georganiseerd worden om de motivatie zo hoog mogelijk te houden. Denk hierbij aan een gala, een nieuwjaarsborrel waarin de resultaten van afgelopen jaar worden gedeeld, etc. Ook zal de social impact manager wekelijks intensief contact houden met de studentbestuursleden en diens voorzitters om ze ondersteunen waar nodig. Hoe meer de studentbestuursleden zich inzetten, hoe meer impact er op grote schaal gemaakt wordt.

2. Werven, behouden en motiveren van vrijwilligers

Door meer te investeren in samenwerkingen met organisaties, platformen, flyers, etc. kan er op grotere schaal gewerfd worden voor vrijwilligers. Daarnaast kan er door verschillende projecten en evenementen geïnvesteerd worden in het behouden en motiveren van vrijwilligers. Van het verzenden van een korte enquête na deelname, tot het verzenden van een maandelijkse nieuwsbrief. Ook door bijvoorbeeld door bedankjes te kopen en workshops evenementen te organiseren om vrijwilligers verder te laten ontwikkelen en om ze meer te betrekken en te bedanken voor hun inzet. Een voorbeeld hiervan is een workshop waarbij vrijwilligers getraind worden door een academie gespecialiseerd in vrijwilligerswerk. Een ander voorbeeld is het organiseren van een jaarlijks diner voor alle vrijwilligers samen met de ouderen om ze bij elkaar te brengen en te bedanken voor hun inzet.

3. Plan komende jaren

3.4 Actiepunten

3. Het structureel koppelen van vrijwilligers aan ouderen

Door het opzetten van nieuwe activiteiten waar de ouderen elkaar onderling ontmoeten of waar vrijwilligers en ouderen gekoppeld worden op basis van hobby's kunnen er duurzame relaties ontstaan.

4. Afwisselen van activiteiten en starten met nieuwe activiteiten

Door het investeren en opzetten van nieuwe activiteiten, die niet allemaal fysiek georganiseerd hoeven te worden, kan er op nog grotere schaal impact gemaakt worden. Daarnaast bevordert het organiseren van aanvullende activiteiten de ervaring van zowel de ouderen als de vrijwilligers.

5. Optimaliseren van logistieke obstakels voor de studentbestuursleden

Door bepaalde logistieke processen te verbeteren houden de studentbestuursleden meer tijd over voor het daadwerkelijk maken van de impact, waardoor zij in de toekomst op nog grotere schaal kunnen opereren. Een voorbeeld hiervan is het bereiden van de soep voor de Soep aan Huis dag. Wekelijks wordt er per stad zo'n 30 tot 60 liter soep gemaakt. Door bijvoorbeeld deze soep direct aan te bieden bij de studenten houden zij meer tijd en energie over om zich direct toe te wijden aan de ouderen en op grotere schaal impact te maken, in plaats van het organiseren van de activiteiten.

6. Werven en binden met ouderen

Door meer te investeren in samenwerkingen met organisaties zoals Humanitas en het Rode Kruis en lokale partijen zoals lokale huisartsen, thuiszorgorganisaties, fysio's etc. is de verwachting dat er nog meer ouderen geworfd kunnen worden. Daarnaast worden de lokale studentbestuursleden intensief begeleid om lokaal meer ouderen te kunnen helpen en meer binding te creëren met de ouderen. Kleine veranderingen zijn bv. het ontwikkelen en afdrukken van een welkomstpakket, het wekelijks en maandelijks bellen met alle ouderen, etc.

7. Betrekken van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

Op dit moment helpen verschillende mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de Stichting. In de toekomst is het streven om dit nog verder uit te breiden. Op dit moment zijn al onze 3 chauffeurs aan het re-integreren in de maatschappij. Zij zijn degene die de groentes ophalen en de soepen rondbrengen. Zij zijn op vaste dagen vrijwilliger en hebben meerdere malen uitgesproken erg blij te zijn met het werk. In de toekomst is het ons streven om nog meer mensen te betrekken als vrijwilliger die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben, beginnende met bijvoorbeeld een samenwerking met KLM waarbij medewerkers die kampen met een burn-out, zwangerschap, etc. meehelpen als vrijwilliger. Er wordt naar gestreefd om dit in de toekomst uit te breiden.

3. Plan komende jaren

3.5 Macro effect

De Stichting heeft zoals eerder beschreven niet alleen een directe impact op de levens van de deelnemers: de ouderen en vrijwilligers, maar met toenemende mate heeft de Stichting een veel groter landelijk effect op de gehele maatschappij.

Op lokaal niveau wordt er vanuit de media en lokale kringen veel aandacht besteed aan de Stichting, maar de Stichting komt ook vaak in de landelijke media. Bijvoorbeeld door een item bij KRO en artikelen in het AD en de Telegraaf. Hierdoor is de Stichting een ijzersterk middel om bewustwording in de maatschappij te creëren over het thema “eenzaamheid onder ouderen”. Door de Stichting worden mensen door heel Nederland geënthousiasmeerd om ook om te kijken naar een buur- of lokale buurtbewoner en met hen in contact te komen.

3.6 Stakeholders

De belangrijkste partners voor Stichting zijn de samenwerkingen met de lokale studentbestuursleden zoals eerder benoemd, en met lokale ouderen- en vrijwilligersorganisaties. Met betrekking tot de lokale ouderen partijen werkt de Stichting op landelijk en lokaal niveau met verschillende organisaties samen. Lokaal zijn dit onder andere lokale dagbestedingen, buurthuizen, thuiszorgorganisaties, huisartsen en fysio's. Voorbeelden hiervan zijn: Amsta, Amstelring, Cordaan en Combiwel. Landelijk zijn dit bijvoorbeeld het Rode Kruis, Humanitas, het Ouderenfonds en Stichting met je Hart. Met betrekking tot de vrijwilligers werkt de Stichting landelijk onder andere samen met Deedmob, NL voor Elkaar en de Vrijwilligerscentrale. De Stichting is continu bezig om nieuwe samenwerkingen hierin aan te gaan.

3.7 Bestuur

De Stichting heeft een bestuur dat bestaat uit drie leden. Het bestuur behartigt de belangen van de Stichting in de meest ruime zin en is bevoegd al die besluiten bij meerderheid van de stemmen te nemen die het voor de verwezenlijking van het doel van de Stichting nodig of wenselijk acht, mits de besluiten niet in strijd zijn met de statuten van de Stichting.

Op dit moment is de samenstelling van het bestuur als volgt:

Max Kranendijk
Robert Croese
Martijn Canters

De Stichting is voornemens om deze samenstelling begin 2022 te veranderen. Robert Croese zal als bestuurder uittreden en 3 nieuwe onafhankelijke bestuurders zullen toetreden zodat de twee aandeelhouders van Oma's Soep B.V. (Max Kranendijk en Martijn Canters) niet de meerderheid vormen van het bestuur.